



**DISPOSITIVO PROGETTI QUADRO L. 236/93 ANNO 2009
"La Formazione per la crescita delle imprese e del territorio- Bis" - Progetto ID 536122**

BILANCIO AVANZATO

PREMESSA

Il bilancio rappresenta un'importante occasione per riflettere sulla situazione economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa e valutare l'opportunità di intraprendere eventuali azioni correttive.

La sua analisi richiede però conoscenze tecniche che a volte non vengono fornite dalla scuola e che coinvolgono anche valutazioni "gestionali", possibili solo dopo aver lavorato diversi anni in un'impresa.

L'argomento oggetto del corso rappresenta pertanto il completamento della formazione di base, in quanto offre l'occasione per individuare e discutere degli aspetti "gestionali" e di come si possa intervenire per migliorare i risultati.

OBIETTIVI

Il corso si propone di:

1. fornire le conoscenze necessarie per analizzare la situazione aziendale attraverso la lettura critica del bilancio della propria impresa o di quella di un cliente/fornitore/concorrente;
2. illustrare i diversi aspetti della gestione economico-finanziaria ed i meccanismi sottostanti, allo scopo di valutare eventuali alternative strategico- gestionali e di poterle illustrare e discutere consapevolmente

CONTENUTI

• Le analisi di bilancio

Analisi verticali e orizzontali

Le analisi svolte dalle banche per valutare l'affidabilità del cliente

Dal bilancio legale al bilancio "gestionale" per rendere più efficace il processo decisionale

La riclassificazione e gli indici per l'analisi

• Interpretazione degli indici economico-finanziari

Modalità e cautele nell'interpretare i risultati degli indici

Valutazione della situazione economica e di quella finanziaria

L'importanza dell'analisi alla luce degli Accordi di Basilea 2

DESTINATARI

Il corso è destinato agli addetti alle funzioni amministrazione-finanza e controllo, interessati a fornire all'imprenditore un importante supporto per valutare la situazione aziendale ed individuare strategie ed azioni migliorative.

DURATA, SEDE DI SVOLGIMENTO E CALENDARIO

La durata del corso è di **4 giornate** verrà realizzato presso la sede Formaper di Via Santa Marta,18 a Milano si svolgerà nelle seguenti date e orari:

20 settembre 2010 dalle ore 9.00 alle 18.00

24 settembre 2010 dalle ore 9.00 alle 18.00

27 settembre 2010 dalle ore 9.00 alle 13.00

1 ottobre dalle ore 14.00 alle 18.00

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso è **gratuito**, in quanto parte del progetto "*La formazione per la crescita delle imprese e del territorio - bis* ", con capofila Formaper- Camera di Commercio di Milano, finanziato dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Lombardia attraverso la Legge 236/93 anno 2009. Le adesioni saranno accettate sulla base dell'ordine di arrivo della scheda di iscrizione compilata e firmata e fino ad esaurimento dei posti disponibili. Le iscrizioni devono pervenire alla Segreteria Corsi Formaper Via S. Marta 18-Milano, Fax 02.8515.5331, e-mail : segreteria.corsi@formaper.it. Per informazioni: Tel. 02.8515.5385



