



DISPOSITIVO N. 299 - L. 236/93 ANNO 2009
"La Formazione per la crescita delle imprese e del territorio - BIS" - Progetto ID 536122

AUMENTARE LA COMPETITIVITA' Benchmarking con aziende concorrenti

PREMESSA

In una economia sempre più globalizzata, per conquistare quote di mercato e difendere quelle già acquisite, è fondamentale confrontarsi con le strategie messe in atto e i risultati ottenuti dai migliori concorrenti. Conoscere i loro punti di forza e utilizzarli per migliorare le prestazioni della propria azienda e conoscere i loro punti di debolezza da sfruttare per conquistare spazi lasciati liberi sul mercato.

OBIETTIVI

1. Utilizzare il confronto con i migliori concorrenti per migliorare la gestione aziendale.
2. Conoscere le aree ove ci sono potenzialità di miglioramento.
3. Riconoscere i punti di forza aziendale sui quali è possibile fare leva per crescere sul mercato.

CONTENUTI

- Introduzione al benchmarking.
- Il benchmarking esterno.
- La ricerca del campione.
- Identificazione dei parametri di benchmarking.
- La raccolta delle informazioni.
- Organizzazione delle informazioni.
- Lettura dei dati rilevati.
- Analisi del divario di benchmarking.
- Pianificazione dei miglioramenti.

DESTINATARI

Responsabili Amministrativi, Responsabili di produzione e loro collaboratori.

DURATA, SEDE DI SVOLGIMENTO E CALENDARIO

La durata del corso è di 16 ore e verrà realizzato presso la sede Formaper di Via Santa Marta,18 a Milano (MM Cordusio) nelle seguenti date:

22 settembre 2010 dalle ore 9.00 alle ore 18.00

29 settembre 2010 dalle ore 9.00 alle ore 18.00

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso è **gratuito**, in quanto parte del progetto N° 536122 " LA FORMAZIONE PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO – BIS ", con capofila Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, finanziato dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Lombardia attraverso la Legge 236/93 anno 2009. Le adesioni saranno accettate sulla base dell'ordine di arrivo della scheda di iscrizione compilata e firmata.