

## RETI E SAPERI PER GENERARE INNOVAZIONE

Il ruolo manageriale si fonda sul rispondere in modo flessibile e rapido ai cambiamenti dell'ambiente, sulla capacità di cogliere opportunità, sul risolvere problemi, sull'innovare. In sintesi, su un agire creativo e imprenditoriale. Leggere una realtà "liquida" come quella attuale, interpretare i cambiamenti ormai abituali dello scenario sociale, economico e culturale, comprendere gli elementi di novità cogliendo opportunità e sviluppando innovazione per creare vantaggio competitivo, rappresenta un asset fondamentale per il ruolo dirigenziale e le imprese. Inoltre il contesto registra gli effetti di una crisi economica, ma anche valoriale e sociale, che sollecita alla revisione, o forse alla ri-fondazione critica, di alcuni modelli e paradigmi del business. Probabilmente il management delle imprese è chiamato ad un comportamento proattivo anche di fronte a questa crisi, continuando a elaborare nuove strategie; a innovare prodotti, servizi e processi; a ricercare creativamente soluzioni sostenibili e aprendosi a istanze di responsabilità sociale e alla necessità di nuovi stili di vita e di consumo. Il programma intende fornire un **contributo di metodo e di contenuto** allo sviluppo di capacità di cambiamento, creative e di innovazione, costruendo reti e saperi attraverso la contaminazione tra ambito manageriale e contesti "altri" e "alternativi" (ad esempio mondo dell'arte, dello sport, dello spettacolo, della ricerca scientifica e della cultura, ecc.).

### OBIETTIVI

Il corso propone di:

1. Contribuire a migliorare nei partecipanti la capacità di cogliere opportunità e di sviluppare innovazione e cambiamento e per creare valore e vantaggio competitivo per la propria azienda. L'ambito in cui introdurre innovazione è potenzialmente tutta l'azienda ma, evidentemente, soprattutto quello nel quale sono direttamente coinvolti i partecipanti (potrebbe trattarsi di innovazione di prodotto e/o di processo).
2. Facilitare le contaminazioni e le reti di conoscenze interpersonali utili allo sviluppo del business, alla generazione di idee e alla creazione di valore.

### CONTENUTI

#### L'esperienza di mondi alternativi.

Incontro con testimoni di mondi alternativi a quello manageriale. Le peculiarità della generazione di idee e conoscenza, dei processi creativi, dell'innovazione e della gestione del cambiamento in questi ambiti. L'apertura mentale a stimoli ed esperienze differenti e nuove, a input provenienti da saperi e culture apparentemente lontane da quella manageriale come occasione di attivare modalità diverse di pensiero, nuove metodologie e conoscenze, reti di relazioni per generare idee e innovazione in azienda.



Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO



### La lettura del contesto.

Cambiamenti del contesto, nuovi megatrend, nuovi stili di vita e di consumo, futuri ipotizzabili.

### La creatività e l'innovazione.

Creatività e innovazione: alcuni principi base. Le diverse logiche creative. Processo creativo e metodologie e tecniche a supporto della generazione di idee, valore, prodotti, servizi, business. I freni alla creatività. Applicazione di tecniche per la generazione di idee.

L'utilizzo degli spunti ricevuti dai testimoni e il proprio processo creativo e innovativo. La capacità di apprendere, leggere e interpretare la realtà per cogliere elementi di novità, idee e stimoli per l'innovazione e il cambiamento.

L'utilizzo degli spunti ricevuti e il trasferimento al proprio contesto aziendale. Riflessione guidata: come agire in azienda per superare gli ostacoli alla creatività applicata?

## METODOLOGIE FORMATIVE

---

Il programma prevede l'alternarsi di incontri con testimoni provenienti da contesti alternativi i quali racconteranno secondo il proprio punto di vista i cambiamenti dello scenario sociale, economico e culturale, come interpretano e vedono la realtà, come colgono stimoli, come affrontano il cambiamento, come creano e sviluppano idee e conoscenza. **I testimoni potranno appartenere ad esempio al mondo dell'arte (pittori, musicisti, scrittori), o dello sport (atleti, allenatori), o dello spettacolo (attori teatrali, registi), o della ricerca scientifica e della cultura (scienziati, sociologi, filosofi).** L'incontro tra il mondo manageriale e i mondi "alternativi" costituirà anche l'occasione per sviluppare contaminazioni e reti reali di conoscenze interpersonali.

Ognuno dei quattro moduli è suddiviso in due unità didattiche: una testimonianza e un successivo spazio (guidato da una metodologa esperta di creatività e innovazione) di rielaborazione e utilizzo degli stimoli ricevuti, di condivisione e di sviluppo di competenze relative a creatività e innovazione. Non mancheranno quindi momenti di trasmissione interattiva di competenze, discussioni, analisi di casi.

## DESTINATARI

---

Il corso è rivolto a Dirigenti interessati ad una stimolazione delle capacità di innovazione, cambiamento e massimizzazione delle opportunità di vantaggio competitivo per la propria azienda.

## DURATA, SEDE, DATE

---

La durata del percorso formativo è di 21 ore di aula, **con una distribuzione particolare:**

- **2 novembre - orario 9.00/16.00**
- **8 novembre – orario 9.00/15.00**
- **15 novembre – orario 9.00/15.00**
- **19 novembre – orario 9.00/15.00**



In realtà il percorso può, facoltativamente, essere inteso anche come uno “spazio temporale”, della durata di circa un mese, di generazione di idee e innovazione individuale e/o in “rete” tra i partecipanti e con lo staff del corso, durante il quale sono previsti i quattro moduli d’aula collocati il venerdì pomeriggio.

Il corso si svolgerà presso la sede **Formaper di Via S. Marta, 18 – Milano**

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

---

Il corso, **gratuito e riservato a Dirigenti - occupati e non - in possesso dei requisiti richiesti**, è parte del Piano Formativo **“RI-FORMARSI PER INNOVARE” (FDIR 1437**, attuato da Formaper, Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, e **finanziato da Fondirigenti - Avviso 1/2009**.

## **INFORMAZIONI**

---

Per informazioni e approfondimenti rivolgersi all'**Ufficio Marketing e Comunicazione Formaper**,  
Tel. 02/85155344 - [relazioni.esterne@formaper.com](mailto:relazioni.esterne@formaper.com)

Nell'edizione di maggio 2010 intervengono in qualità di testimoni di mondi "alternativi":

### **FRANCESCO MORACE**

**Sociologo, scrittore e giornalista**, lavora da oltre venti anni nell'ambito della **ricerca sociale e di mercato**. E' **consulente strategico di aziende e istituzioni italiane e internazionali**, **docente alla Domus Academy e al Politecnico di Milano**; tiene inoltre conferenze, corsi e seminari in numerosi Paesi del mondo. L'istituto di ricerca e consulenza strategica di cui è Presidente si distingue nel panorama internazionale come uno dei centri più avanzati nel mondo della **ricerca di marketing e nella elaborazione e previsione di tendenze di consumo**. E' autore di numerosi saggi tra cui:

- Il Senso dell'Italia. Istruzioni per il terzo miracolo italiano, 2008
- Società Felici. La morte del post-moderno e il ritorno dei grandi valori, 2004
- PreVisioni e PreSentimenti. Stili di pensiero per un futuro ormai presente, 2000
- Metatendenze. Percorsi, prodotti e progetti per il terzo millennio, 1996
- Controtendenze, 1990

E' inoltre coautore di:

- Consum-Autori: Le generazioni come imprese creative, 2008;
- Real Fashion Trends. The cool hunter guide, 2007
- Living Trends. I 5 Scenari e le 10 tendenze della domesticità e dell'abitare, 2005
- Body Visions. Le sei tendenze del benessere e della bellezza nel mondo 2004
- Estetiche Italiane. Le sei tendenze del made in Italy e la loro presenza nel mondo, 2003
- Asimmetrie Europee. Le sei tendenze che stanno plasmando la nuova Europa, 2002

Collabora con numerose testate di settori diversi. Cura il blog 'PreVisioni e PreSentimenti' all'interno de "Il Sole 24 Ore" <http://francescomorace.nova100.ilsole24ore.com/>

### **ALBERTO OLIVERIO**

Nasce a Catania nel 1938, laurea in Medicina e Chirurgia, lavora nel campo delle basi biologiche del comportamento, dal 1978 è **professore di Psicobiologia** alla Sapienza, Università di Roma e dal 2009 **docente di Neuroscienze** presso l'Università Pontificia Salesiana. Ha lavorato in numerosi istituti di ricerca internazionali tra cui il Karolinska di Stoccolma, Il Brain Research Institute dell'UCLA a Los Angeles, il Jackson Laboratory nel Maine, il Center for Neurobiology of Learning and Memory dell'Università di California a Irvine. Dal 1976 al 2002 ha diretto l'Istituto di **Psicobiologia e Psicofarmacologia** del CNR; dal 2007 al 2009 il Centro di **Neurobiologia** "Daniel Bovet" della Sapienza, Università di Roma. E' stato socio fondatore della Società Italiana di Etologia e della Società Italiana di Neuroscienze. Fa parte del comitato editoriale di diverse riviste scientifiche, ha organizzato e partecipato a numerosi congressi nel campo delle **neuroscienze e**



Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO



**della biologia del comportamento e, più in generale, dei rapporti tra scienza e società.** E' autore di oltre 400 pubblicazioni scientifiche, di saggi professionali, didattici e di divulgazione e di volumi nel campo della genetica del comportamento, del ruolo comportamentale degli oppioidi, dello stress e della memoria. Tra questi:

- L'arte di pensare (Rizzoli 1997)
- L'arte di ricordare (Rizzoli 1998)
- Esplorare la mente (Raffaello Cortina, 1999)
- La mente, (Rizzoli 2001)
- Prima lezione di neuroscienze (Laterza, 2002)
- Dove ci porta la scienza (Laterza, 2003)
- Le età della mente (con Anna Oliverio Ferraris Rizzoli 2004)
- Oliverio A. Istruzioni per restare intelligenti. Rizzoli, Milano, 2005. BUR Saggi, Milano 2006. MondoLibri, Milano, 2006.
- Come nasce un'idea. Intelligenza, creatività, genio nell'era della distrazione (Rizzoli, 2006; Mondolibri, 2007)
- Geografia della mente (Raffaello Cortina 2008)
- La vita nascosta del cervello (Giunti 2009).

Il suo sito personale è [www.oliverio.it](http://www.oliverio.it)

Su Wikipedia, all'interno della sezione "biologi italiani", è possibile consultare la voce [http://it.wikipedia.org/wiki/Alberto\\_Oliverio](http://it.wikipedia.org/wiki/Alberto_Oliverio)

## **PAOLO ULIAN**

**Designer**, nasce nel 1961. Frequenta per tre anni l'Accademia di Belle Arti di Carrara dove segue i corsi di pittura tenuti da Getulio Alviani e Luciano Fabro, quindi si trasferisce a Firenze per iscriversi all'Isia. Si diploma in **industrial design** nel 1990 con il progetto di un paravento in cartone col quale vince il premio "Design for Europe in Belgio". Alla fine del 1990 è a Milano per lavorare con Enzo Mari. Rimane con lui fino al 1992 per poi tornare in Toscana. Dal 1994 partecipa a molte delle mostre organizzate allo Spazio Opos a Milano e a numerose altre in Italia e all'estero. Sono del 1995 i suoi primi progetti entrati in produzione, con Driade e Bieffeplast. Nel 2000 partecipa al Salone Satellite dove vince la prima edizione del "Design Report" Award. Negli anni successivi vince il premio "Dedalus" e inizia a collaborare con Droog Design e con alcune aziende italiane come Fontana Arte, Luminara, Zani e Zani, BBB Bonacina, Sensi&C., Coop, Azzurra Ceramiche, Skitsch.

Di lui scrive Beppe Finessi, architetto, docente di Architettura degli interni, Design e arti contemporanee e Allestimento al Politecnico di Milano:

*"Paolo Ulian ovvero la sensibilità, l'intuito, il guizzo. E la forza dirompente delle idee. Un talento innato dedicato agli oggetti della nostra vita, e al piacere delle piccole e grandi cose intelligenti, che superano le funzioni tradizionali, e ne sostengono altre. E una capacità nel cercare negli stessi materiali consigli sul come lavorarli, e impiegarli, e sfidarli, come il suo maestro nell'anima Angelo Mangiarotti avrebbe potuto insegnarli, e come i suoi maestri nella vita Enzo Mari e Getulio Alviani gli avranno certamente indicato. Paolo Ulian, a suo volta già riferimento per i nuovi autori che da due lustri hanno iniziato a svecchiare il panorama diventato un po' grigio del design*



Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO



*italiano, riportando la temperatura a quando i nostri maestri, Munari Sottsass Castiglioni Zanuso Magistretti Mendini (...) giocavano a carte insieme. Paolo Ulian che ha capito, e lo ha imparato da quei maestri, che il mondo andava omaggiato solo di opere perfette, perché anche il più piccolo degli oggetti merita di essere progettato in modo assoluto. Così ha scelto di dedicare amore e attenzione, passione e precisione, a un corpus molto ristretto di lavori, desideroso di consegnare alla storia del design solo opere tendenti alla perfezione. Venti anni di duro e costante lavoro, di motivato e consapevole isolamento, di umile e silenzioso approccio, per circa sessanta progetti, tutti prossimi al goal. Un progetto ogni quattro mesi: 120 giorni ogni volta spesi bene, iniettando ingegno e sapienza a una cosa che gli riesce proprio bene: fare design. Se fossimo in un paese civile, Paolo Ulian sarebbe una star. Per ora, per noi, è “soltanto” un nuovo maestro.”*

Il suo sito personale è [www.paoloulian.it](http://www.paoloulian.it)

## **MARCO VOLPATTO**

Nasce a Torino nel 1964, laurea in Scienze Motorie, professionista versatile: **scrittore, giornalista, autore e attore teatrale, musicista di musica popolare, insegna Sociologia dei processi culturali e comunicativi** alla SUIISM, "Scuola Universitaria Interfacoltà in Scienze Motorie" di Torino, **amministratore locale**, fondatore e Presidente di “Fitness Club San Benigno”, associazione culturale e sportiva. Vive nel Canavese.

**E' autore dei romanzi:**

- Il lupo degli uomini, MEF, 2005
- L'abbazia sepolta”, MEF, 2008
- Sulla riva del fiume. Cronache delle genti di Po, Edizioni Angolo Manzoni, 2009.

Per il **teatro**, con Teatro Settimo e Alta tensione, ha scritto e interpretato “Tutti i mostri vengono al pettine” (1989); “Gary e i suoi Baldi” (1991), parodia dell’impresa dei Mille; “Bibinof” (1994) e “Intrigo” (1999). Ha scritto, diretto e interpretato l’atto unico “Bocce, amore e povertà”, storia romantica e complessa di un campione di bocce ambientata nel secondo dopoguerra, e “Sputnik sulla città”, che ha anch’esso come scenario la provincia italiana negli anni '50. Sullo sfondo, grandi personaggi e avvenimenti: Giovanni XXIII, la Guerra Fredda, John Kennedy, Fidel Castro e Che Guevara, Modugno e il Festival... E' uno stile teatrale che fonde la musica (e i musicisti folk-popolari) con il racconto: il modello dell’opera innestato nel teatro popolare.

Collabora con diversi periodici, tra cui “Folk Bulletin”, il mensile italiano di **musica folk**.

**Nelle precedenti edizioni sono intervenuti anche:**

## **FILIPPO BORELLA**

Nasce nel 1973, Maturità Artistica e Laurea in Architettura, Master in "Progettazione e organizzazione degli spazi per l'arte Contemporanea nel sociale". **Artista eclettico, scultore, pittore, fotografo**, rielabora il concetto di superficie e spazialità, dalla quale scaturisce una personale opera artistica, utilizzando come elemento chiave la cerniera lampo, strumento che contemporaneamente e alternativamente apre e chiude, unisce e divide. La sua ricerca nell'ambito della scultura lo porta a formarsi con Arnaldo Pomodoro sulla lavorazione artistica dei metalli.



FORMAPER

Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO





Fondatore nel 1998 dello Studio Trickster per la **ricerca artistica nell'ambito sociale**, trasformatosi in un gruppo "mobile" di artisti, performer, architetti, con l'obiettivo di operare con l'arte nel sociale e offrire un servizio per la crescita dei diritti umani. Vincitore di diversi premi, tra cui: Festival Burattinai d'Italia, finalista con "Il mistero di Maripura", Cesena, 2007; Premio a "La Fenice et Des Artistes", Venezia, 2007; Premio per la Performance Internazionale. a cura di F. Cavallucci, Galleria Civica, Trento, 2005; Primo Premio Targa d'Oro, sezione scultura, edito dalla rivista Arte Mondadori, Milano, 2003.

Coautore e autore di moltissime mostre collettive e personali, tra cui, più recenti: New-York Biennale Art PATCH PAINTING, Brenda Taylor Gallery, 2009; Act On. Real Time, Studio Dieci Citygallery, Vercelli, 2009; Cadeau. La Fenice Gallery, Venezia, 2009; Seek Refuge, Accademia delle Belle Arti, Venezia, 2008; Opinioni di un Clown. Ass. Veronica Sacchi, Milano, 2007. Tra i suoi interessi dichiara: "L'arte contemporanea quella non commerciale, il teatro sperimentale quello che comunica, la musica che riesce a vibrarmi dentro, i libri che insegnano, lo zen, yoga e la meditazione, la natura, la bio-architettura, l'ecologia, le poesie beat, le curiosità delle culture, il metodo di Paulo Freire, la sociologia e la filosofia, il cinema neorealista, la mia fisarmonica e l'anarchia delle stelle."

## **VINCENZO SORESI**

Nasce a Milano nel 1938; laurea in Medicina e Chirurgia nel 1963; **Specializzazione in Tisiologia e Malattie dell'Apparato Respiratorio, in Anatomia Patologica** e Tecniche di Laboratorio, e infine in **Oncologia Clinica**. E' stato Professore presso la Scuola di Specialità in Pediatria e presso la Scuola di Specialità in Malattie dell'Apparato Respiratorio, entrambe dell'Università di Milano. E' stato **Primario Pneumologo** di ruolo presso l'Ospedale di Niguarda di Milano e nel 1999 ha ricevuto la nomina a **Primario Emerito di Pneumologia** presso lo stesso ospedale. Autore di oltre 150 pubblicazioni scientifiche su riviste nazionali ed internazionali, nonché relatore a numerosi congressi scientifici nazionali ed internazionali. E' membro di spicco di numerose istituzioni e associazioni mediche e Presidente dal 1997 dell'Associazione Sanità Senza Fumo con sede presso l'Istituto Europeo di Oncologia. Dal 2003 è Segretario della Associazione "OCTOPUS" per la prevenzione delle malattie fumo-correlate. Libero **studioso di Neurobiologia** con particolare interesse, e pubblicazioni scientifiche pertinenti, sul Sistema Neuroendocrino. E' autore del libro Il cervello anarchico, edizioni UTET, 2005.



Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO

