

## GESTIRE PERSONE OGGI

I valori e le rappresentazioni con cui le persone si avvicinano oggi al lavoro, i suoi significati e le sue funzioni, sono in genere piuttosto diverse da quanto avveniva in passato. I connotati culturali, sociologici, economici e reddituali di ampie fasce della società si sono profondamente modificati negli ultimi decenni. Per queste fasce, la mappa delle aspettative messe in gioco nel lavoro si è fatta più complessa, progredita, sofisticata; i bisogni tendenzialmente meno “basici” e meno immediatamente decifrabili. Per questo oggi gestire alcune tipologie di collaboratori, soprattutto se in possesso di alta professionalità e di vasto potenziale, è più difficile che in passato. Gli elementi economici, i benefit sociali e le più classiche componenti psicologiche, pur importanti, possono essere insufficienti a garantire eccellenza e alti livelli di motivazione. Le persone sembrano disposte a mobilitare risorse e capacità, a garantire risultati eccellenti se il lavoro diviene un luogo dove trovare e costruire “senso”, magari soggettivo e, non di rado, anche da un punto di vista di responsabilità sociale. Un luogo dove rintracciare elementi di individuazione e di identità, di valore ed espressione di sé, di autorealizzazione, dove sperimentare emozioni positive e apprendimenti continui; relazionarsi con mansioni, attività e norme giustificate e legittimate; vivere possibilità di coniugare motivazioni personali e obiettivi organizzativi. Il seminario può contribuire a riflettere su quali modalità di gestione delle persone siano richieste oggi, a sviluppare la capacità di identificare e interpretare i bisogni e i desideri profondi delle persone e ad aumentare le abilità di costruire contesti e situazioni capaci di motivare i collaboratori di maggior valore.

### OBIETTIVI

Il corso si propone di contribuire allo sviluppo di competenze di gestione dei collaboratori alla luce delle evoluzioni di scenario in atto. In particolare si intende:

1. accrescere le capacità di utilizzo di logiche e comportamenti motivanti nei confronti dei collaboratori oggi;
2. aumentare le capacità di gestire un efficace sistema di valutazione delle prestazioni e di sviluppo dei collaboratori oggi.

Il corso non si propone primariamente come percorso di base sulla gestione delle risorse umane.

### CONTENUTI

#### **Società, lavoro, gestione delle persone.**

- Evoluzioni di scenario e gestione dei collaboratori. I cambiamenti sociali, economici, produttivi e culturali e gli impatti sulla gestione delle persone negli ultimi anni. Gestire le persone oggi.

#### **La motivazione dei collaboratori oggi.**

- Le ragioni delle prestazioni inadeguate. La diagnosi nella gestione delle persone. I valori e le prefigurazioni con cui i collaboratori approcciano oggi il lavoro, le aspettative messe in gioco, i bisogni e i desideri.



Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO



- La gestione della motivazione. I sistemi premianti. Inadeguatezza degli elementi economici per garantire la motivazione. Le politiche retributive.
- La gestione della motivazione. Atteggiamenti e comportamenti del capo e qualità della leadership. La relazione capo-collaboratore: la questione del senso nel lavoro oggi, il rapporto con le regole e con l'autorità, la gestione della diversità. La gestione delle giovani generazioni.

#### **La valutazione delle prestazioni dei collaboratori.**

- I principi di base della valutazione delle prestazioni: obiettivi, criteri, oggetto della valutazione, processo.
- La legittimità e la credibilità del sistema di valutazione nelle organizzazioni oggi.
- Il colloquio di valutazione e la gestione del feedback al collaboratore.

### **METODOLOGIE FORMATIVE**

---

Accanto a momenti di trasmissione interattiva di competenze, il programma prevede un ricorso significativo a metodi attivi tipici dell'apprendimento degli adulti, per i quali Formaper ha maturato una consolidata esperienza. I partecipanti saranno coinvolti direttamente nel processo di apprendimento attraverso un ventaglio di dispositivi metodologici da definirsi in fase di microprogettazione tra discussioni, esercitazioni, lavori di gruppo, simulazioni, risoluzione di problemi concreti, casi, autocasì, tecniche di autodiagnosi e di ricerca d'aula.

### **DESTINATARI**

---

Il corso è rivolto a Dirigenti “di linea” che debbano gestire collaboratori e della funzione del Personale interessati ad analizzare le peculiarità della gestione dei lavoratori alla luce delle evoluzioni degli ultimi anni.

### **DURATA, SEDE, DATE**

---

La durata del percorso formativo è di **2 giornate** di 8 ore. Il corso si svolgerà presso la sede **Formaper di Via S. Marta, 18 – Milano dalle ore 9.00 alle ore 18.00** nelle seguenti date:

**31 MAGGIO e 7 GIUGNO 2011**

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

---

Il corso rientra nel Piano Formativo “**LO SVILUPPO DEI DIRIGENTI: COMPETENZE PER LO SCENARIO ATTUALE**” - **FDIR 3136**, attuato da Formaper, Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, e finanziato da Fondirigenti - Avviso 1/2011.

Il corso è gratuito e riservato a:

1. **Dirigenti occupati** in PMI o imprese che abbiano in organico fino a 20 dirigenti con sede nelle provincie di Milano e di Monza e Brianza:



- già aderenti a Fondirigenti
  - che abbiano intenzione di aderirvi prima dell'inizio del corso prescelto.
2. **Dirigenti disoccupati** che rispondano ai requisiti previsti dal suddetto Avviso Fondirigenti, precedentemente occupati presso aziende aderenti a Fondirigenti e con sede nelle provincie di Milano e di Monza e Brianza.
- Agli interventi formativi potrà partecipare un limitato numero di **Quadri, Imprenditori e Dirigenti dell'amministrazione pubblica**, in qualità di uditori.

**La modalità di partecipazione potrà essere interaziendale o, se richiesto, "su misura" per singola azienda/Gruppo industriale.**

## **INFORMAZIONI E ADESIONI**

---

Per informazioni e per le modalità di adesione:

**Ufficio Marketing e Comunicazione Formaper** - Tel. 02/85155344 - [relazioni.esterne@formaper.com](mailto:relazioni.esterne@formaper.com)



Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA MILANO

