

FINANZA PER L'INNOVAZIONE

Le affermazioni sull'importanza dell'innovazione per il successo delle organizzazioni sono addirittura abusate. Sviluppare la capacità di continuare a generare valore, di ricercare creativamente nuove strategie e diverse soluzioni organizzative, di investire in nuovi settori, trend e tecnologie, di inventare e reinventare prodotti, servizi e processi è acquisito come fondamentale per la competitività, e a volte la stessa sopravvivenza, delle imprese, soprattutto in un'epoca di cambiamento continuo e di crisi economica.

Noti sono anche, da un lato, il legame tra la finanza e l'innovazione e lo sviluppo dell'impresa e, dall'altro, la particolare natura del legame tra piccola e media impresa e finanza: il sottoutilizzo di questa leva da parte di tali imprese la cui crescita è limitata dal ricorso al solo autofinanziamento, la mancanza di informazione sulle possibilità di finanziamento pubblico e privato, la scarsità di competenze di gestione finanziaria. Uno dei rischi è che il non facile accesso alle risorse finanziarie ostacoli esattamente i processi di innovazione. Altrettanto evidente è quanto la propensione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo di un Paese come l'Italia vada sostenuta.

OBIETTIVI

Il corso si propone di:

1. Migliorare le competenze di gestione finanziaria espressamente finalizzata ad iniziative di innovazione. L'ambito in cui introdurre innovazione è potenzialmente tutta l'azienda oppure quello nel quale sono direttamente coinvolti i partecipanti (potrebbe trattarsi di innovazione di prodotto-servizio-mercato e/o di processo).
2. Fornire una metodologia per determinare la convenienza dell'indebitamento verso l'esterno in vista di iniziative di innovazione.
3. Aumentare l'efficacia e l'efficienza del ricorso a risorse finanziarie esterne finalizzate all'innovazione.
4. Trasferire informazioni sulle possibilità finanziarie agevolate.

CONTENUTI

- **La gestione della finanza d'impresa per l'innovazione.**
 - La determinazione dei fabbisogni finanziari dell'impresa.
 - La valutazione della convenienza dell'indebitamento verso l'esterno.
 - Il reperimento delle fonti finanziarie esterne.
 - Le principali modalità di finanziamento per l'innovazione.
 - I fabbisogni finanziari dell'imprenditorialità innovativa: capitale di rischio e di credito.
 - La possibilità degli investitori informali.
 - Il rapporto tra piccola e media impresa e istituzioni finanziarie oggi.



Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO





- Finanza agevolata e sviluppo d'impresa. Il supporto finanziario pubblico per l'innovazione. Politiche pubbliche per favorire l'accesso al capitale di rischio e di credito. Il ruolo dell'Unione Europea.
- Il credito per lo sviluppo delle start-up tecnologiche.
- Il costo effettivo del finanziamento esterno.

METODOLOGIE FORMATIVE

Accanto a momenti di trasmissione interattiva di competenze, il programma prevede un ricorso a metodi attivi tipici dell'apprendimento degli adulti, per i quali Formaper ha maturato una consolidata esperienza. I partecipanti saranno coinvolti direttamente nel processo di apprendimento attraverso un ventaglio di dispositivi metodologici da definirsi in fase di microprogettazione tra discussioni, esercitazioni, lavori di gruppo, casi, autocasì.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a Top Manager, Direttori Generali, Responsabili e Dirigenti motivati a sviluppare le competenze di gestione finanziaria espressamente finalizzata all'innovazione.

DURATA, SEDE, DATE

La durata del percorso formativo è di **2 giornate** di 8 ore. Il corso si svolgerà presso la sede **Formaper di Via S. Marta 18 – Milano dalle ore 9.00 alle ore 18.00** nei seguenti giorni:

25 novembre e 2 dicembre 2010

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il corso, **gratuito e riservato a Dirigenti - occupati e non - in possesso dei requisiti richiesti**, è parte del Piano Formativo **“RI-FORMARSI PER INNOVARE” (FDIR 1437**, attuato da Formaper, Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, e **finanziato da Fondirigenti - Avviso 1/2009**.

INFORMAZIONI

Per informazioni e approfondimenti rivolgersi all'**Ufficio Marketing e Comunicazione Formaper**, Tel. 02/85155344 - relazioni.esterne@formaper.com



Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

