



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Seminario **CREA LA TUA IMPRESA NEL SETTORE SPETTACOLO ED EVENTI CULTURALI**

Lo spettacolo come servizio culturale è uno degli indirizzi di sviluppo di questo settore che, attraverso un utilizzo sempre più consapevole delle sue capacità di socializzazione e comunicazione emotiva, si apre a maggiori spazi di mercato. L'attenzione che l'impresa privata rivolge allo spettacolo, per le sue necessità di comunicazione e condivisione delle strategie produttive, conferma questo mutamento che si offre come un'opportunità per aprire nuovi fronti di attività imprenditoriale. Il seminario si propone di dare gli elementi di orientamento nel Panorama della domanda e dell'offerta di spettacolo e si rivolge a coloro che vogliono introdursi nei settori indicati con la finalità di avviare una propria attività imprenditoriale o che intendono realizzare delle partnership con imprese del settore su specifici progetti.

OBIETTIVI

Il seminario ha lo scopo di:

- offrire una panoramica delle nuove professioni nel settore dello spettacolo e la loro articolazione nell'ambito dell'evento artistico;
- fornire un orientamento in merito alle norme che regolamentano la professione e la gestione dello spettacolo;
- fornire strumenti di indagine per valutare la fattibilità di una nuova iniziativa nel settore dell'evento artistico;
- offrire una panoramica sulle fonti di finanziamento a supporto dell'impresa di spettacolo.

SEDE e DATE

MILANO - Via Santa Marta, 18

25, 26 MARZO • 25, 26 NOVEMBRE 2010

DURATA DEL SEMINARIO

2 giorni – orario 9,00/18,00

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Euro 150,00 + IVA

PROGRAMMA

La metodologia del Business Plan

- Obiettivi, finalità e contenuti di un piano d'impresa al fine di effettuare una verifica preliminare dell'idea di business.

La promozione e la sponsorizzazione dell'evento artistico

- La comunicazione e la vendita di uno spettacolo.
- Le sponsorizzazioni.
- Analisi dei casi.

I ruoli professionali e le opportunità di lavoro nel settore dello spettacolo

- Ruoli nell'amministrazione, gestione e commercializzazione. L'organizzazione di concerti
- Le procedure e le prassi per l'organizzazione di spettacoli aperti al pubblico.

Gestione organizzativa della produzione artistica

- Organizzazione dello spettacolo.
- Ricerca degli artisti.
- Gestione dell'artista.

Le procedure burocratiche per la gestione dell'attività

- Aspetti amministrativi e fiscali.
- Siae, Enpals, Legge 626, Vigili del Fuoco.
- Attività delle imprese di spettacolo.

Le fonti di finanziamento a supporto delle imprese di spettacolo

- Le fonti pubbliche.
- Le fonti private.

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Segreteria Corsi Formaper, azienda speciale Camera di Commercio Milano

Via Santa Marta, 18 - 20123 Milano

Tel. 02/85155385 - Fax 02/85155331

segreteria.corsi@formaper.it - www.formaper.it



FORMAPER

Formazione e servizi
per l'imprenditorialità

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

Formaper è certificata
UNI EN ISO 9001:2008