



IMPRESSE RESPONSABILI
Le buone prassi fanno strada

INVITO A PARTECIPARE

“RACCOLTA DI BUONE PRASSI DI IMPRESE IMPEGNATE IN PERCORSI DI RESPONSABILITA' SOCIALE”

PREMESSA

La responsabilità sociale d'impresa (CSR) può essere definita come *“l'integrazione volontaria delle preoccupazioni di carattere sociale e ambientale nelle attività produttive e commerciali delle imprese e nel loro relazionarsi con le diverse classi di portatori d'interesse”* (Definizione del Libro Verde della Commissione Europea, 2001).

Agendo in modo socialmente responsabile l'impresa tiene conto del contributo che la propria attività fornisce alla qualità dell'ambiente e sul piano sociale, preoccupandosi dei rapporti con i propri collaboratori, clienti, fornitori, partner e con la comunità e le istituzioni.

La responsabilità sociale d'impresa va al di là del solo rispetto delle prescrizioni di legge e si riferisce a pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base volontaria, nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecarle benefici e vantaggi.

Un comportamento socialmente responsabile contribuisce non solo a creare reputazione e a sostenere l'immagine, ma anche a migliorare i rapporti con i vari interlocutori sociali ed economici dell'impresa, ***gli stakeholder d'azienda*** (il personale, i clienti, i partner e i fornitori la comunità locale e le istituzioni, gli investitori, ecc.) oltre a **creare le condizioni per migliorare la propria sostenibilità nel breve e lungo periodo e per ridurre i rischi di espulsione dal mercato.**

In questa prospettiva **la responsabilità sociale d'impresa (CSR) non è un optional, bensì una strategia per competere più efficacemente sul mercato globale.**

In particolare, **alla luce dell'attuale contesto economico, diventa importante conoscere e promuovere esempi di imprese che hanno saputo rispondere alla crisi in modo responsabile ed innovativo, realizzando iniziative e proponendo soluzioni orientate alla CSR con le quali poter accrescere la sostenibilità complessiva dell'azienda sul mercato internazionale.**



FORMAPER

OBIETTIVI DEL BANDO

L'obiettivo del bando è la raccolta di buone prassi delle aziende lombarde, anche PMI, con l'intento di far conoscere e valorizzare le esperienze di imprese attive nel campo della CSR, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole.

Con lo scambio di buone prassi le imprese protagoniste possono, da un lato, beneficiare di una **condizione di visibilità** con significative ricadute d'immagine, dall'altro presentare **esempi virtuosi stimolanti e motivanti anche per altre realtà aziendali**, contribuendo nel contempo ad una diffusa sensibilizzazione culturale sui temi della responsabilità sociale.

PERCHE' PARTECIPARE?

La partecipazione al bando offre all'impresa l'opportunità di:

- **far conoscere, a costo zero, le proprie attività che, al di là degli obblighi di legge, hanno ricadute positive** per i suoi stakeholder (i collaboratori, i partners commerciali, i clienti, i consumatori, la comunità locale, l'ambiente) con benefici per l'azienda nel breve e lungo periodo;
- **qualificare l'immagine e rinforzare la reputazione** nei confronti del mercato;
- **dimostrare la propria cultura d'impresa orientata alla sostenibilità**, in linea con gli orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile (es. Agenda di Lisbona, Libro verde sulla CSR, Alleanza Europea per la CSR ecc.);
- **valorizzare le proprie iniziative innovative nel campo della CSR** attuate per rispondere e reagire in modo attivo al contesto competitivo attuale, tenendo conto della crisi in atto (ad esempio, nuovi prodotti e/o processi in grado di rispondere a criteri di qualità sociale ed ambientale; introduzione e sviluppo di tecnologie per la riduzione degli impatti ambientali, sviluppo di interventi organizzativi orientati alla responsabilità sociale per la gestione e valorizzazione delle risorse umane, percorsi di ristrutturazione aziendali orientati a contenere gli impatti sociali, ecc.);
- **entrare a far parte di una comunità di buone prassi** che condividono approcci e strumenti di responsabilità sociale per la crescita sostenibile della propria azienda

Le buone prassi raccolte **saranno pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio di Milano e dell'azienda speciale Formaper, in una rassegna appositamente dedicata** (www.mi.camcom.it). Inoltre, le esperienze saranno **valorizzate attraverso**:

- **un evento regionale di premiazione (all'interno del Salone DAL DIRE AL FARE VI Edizione);**
- **una raccolta speciale ed una brochure di promozione;**
- **altre iniziative promosse a livello locale dalle singole Camere di Commercio lombarde** (ad esempio, stampa e mezzi di comunicazione locali, eventi aperti al pubblico, realizzazione di un video, educational tour, testimonianze, ecc.);



FORMAPER

previo consenso di ciascuna impresa.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL BANDO

La partecipazione al bando è aperta **alle imprese di ogni dimensione e settore economico** che abbiano sede operativa nella provincia di Milano e che, **oltre la conformità alle normative vigenti, abbiano realizzato o stiano mettendo in atto comportamenti ed iniziative attinenti ai vari campi di applicazione della CSR (almeno due campi):**

1. Qualità del lavoro e relazioni con il personale (incluso il capitolo delle pari opportunità e della conciliazione lavoro-famiglia)
2. Progetti ed iniziative a favore della comunità e del territorio
3. Progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale; eco innovazioni, ecc.)
4. Qualità delle relazioni con i fornitori, partners commerciali, i clienti e i consumatori
5. Innovazione di processo e/o prodotto-servizio di rilevanza sociale ed ambientale
6. Interventi ed iniziative di ristrutturazione aziendale realizzate in coerenza con i principi della responsabilità sociale.

La prassi di CSR segnalata deve rappresentare, possibilmente, un caso inedito. Sarà data preferenza ai casi che non siano già stati oggetto di iniziative pubbliche (premi, pubblicazione, ricerche, ecc).

Al momento della risposta al bando, le imprese devono avere i seguenti **requisiti minimi**:

- avere sede legale e/o operativa attiva nella provincia di Milano;
- essere iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Milano e, nel caso di imprese artigiane, all'Albo Artigiani;
- essere attive ed in regola con il pagamento del Diritto camerale annuale;
- non trovarsi in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GU C 244 dell'1.10.2004) e, in particolare, non essere sottoposte a procedura concorsuale, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in altra situazione equivalente;
- avere assolto gli obblighi contributivi previsti dalle norme contrattuali e dalle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro.

L'iscrizione avviene con la compilazione della Scheda di partecipazione allegata in formato elettronico, all'indirizzo e-mail: formaper3@mi.camcom.it; sportelloCSR-SC@mi.camcom.it



FORMAPER

Successivamente all'iscrizione, lo Sportello CSR contatterà l'impresa per raccogliere eventuali informazioni di maggior dettaglio sulla buona pratica segnalata.

All'impresa partecipante sarà in ogni caso richiesta una *liberatoria* per l'autorizzazione al trattamento e alla diffusione dei dati e delle informazioni contenute nella scheda compilata.

SCADENZA

Entro il 10 settembre 2010: la scheda dovrà essere inviata entro tale data per poter partecipare all'evento pubblico che sarà organizzato dalle Camere di Commercio lombarde all'interno del **Salone sulla responsabilità sociale - Dal Dire al Fare VI Edizione (28 e 29 settembre 2010)**, www.daldirealfare.eu.

PER INFORMAZIONI

Sportello CSR-Camera di Commercio di Milano
Formaper - Via Santa Marta, 18 – 20123 Milano –
Tel 02/8515.5349 Fax 02/8515.5290
e-mail: formaper3@mi.camcom.it;
www.mi.camcom.it
www.formaper.it